

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“GLAMARATHON HANSAPLAST- UNA GARA DA GUINNESS”
PROMOSSO DA
BEIERSDORF SPA – MILANO
(CL 291/2009)

Promotore:

Beiersdorf SpA via Eraclito 30, 20128 Milano

Area:

Il concorso avrà svolgimento nel Comune di Milano.

Durata:

Le registrazioni potranno avvenire tramite il sito Internet www.corsasuitacchi.it a partire dal giorno 8 giugno 2009 e fino al 3 luglio 2009 alle ore 20.00.

La “Glamarathon” si svolgerà il giorno 4 luglio 2009

I verbali di assegnazione/estrazione saranno predisposti il giorno 4 luglio 2009.

Destinatari:

Tutti gli utenti maggiorenni residenti in Italia che si iscriveranno tramite sito Internet www.corsasuitacchi.it e in loco il giorno della manifestazione.

Scopo del concorso:

Il concorso viene organizzato per promuovere un’immagine positiva della società Beiersdorf Spa

Modalità:

La società Beiersdorf Spa, al fine di raggiungere lo scopo prefissato, organizza il presente concorso che avrà svolgimento secondo le modalità di seguito illustrate.

Nello specifico, viene organizzata il giorno 4 luglio 2009 a Milano una speciale “corsa sui tacchi” alla quale potranno iscriversi tutti gli utenti Internet maggiorenni residenti in Italia che, dal 8 giugno 2009 al 3 luglio 2009 alle ore 20.00, si siano collegati al sito www.corsasuitacchi.it (costo di connessione in base al profilo tariffario del singolo utente) ed abbiano compilato la maschera di registrazione con i dati richiesti.

Gli utenti iscritti dovranno presentarsi il giorno della Glamarathon e confermare in loco la propria partecipazione presso lo stand appositamente allestito a Milano.

Inoltre, per partecipare alla gara, sarà anche possibile iscriversi in loco, il giorno stesso dello svolgimento (Milano, Largo La Foppa - 4 luglio 2009 alle ore 15.30).

I partecipanti iscritti tramite il sito o coloro che vorranno iscriversi in loco dovranno recarsi, il 4 luglio 2009 alle ore 15.30, presso l’area di gara, confermando così la propria presenza. In particolare, dovranno compilare un modulo completo di: tutti i dati del partecipante, la liberatoria sull’uso dell’immagine e la dichiarazione di manleva degli organizzatori da ogni responsabilità. Gli utenti che non si presenteranno per le ore 16:30 (ora di inizio gara) perderanno il diritto di partecipare alla gara “Glamarathon”.

La competizione non premiante consisterà in una mini marcia di 80 metri, da percorrere in gruppo calzando rigorosamente scarpe o sandali stiletto (tacchi di almeno 7 cm e di massimo 1,5 cm di diametro) e sarà presente un arbitro ufficiale (notaio) che verificherà il corretto svolgimento della stessa.

Affinchè la gara possa entrare nel “Guinness World of Records” dovranno prendere parte almeno n. 266 concorrenti: in tal caso, al completamento della corsa, i partecipanti riceveranno l’attestato dell’avvenuto conseguimento del record del mondo per il maggior numero di partecipanti ad una corsa sui tacchi. La corsa prenderà il via alle ore 16,30 circa.

Indipendentemente dal conseguimento o meno del record del mondo (qualora i partecipanti fossero in numero inferiore a 266 il record del mondo non sarà considerato superato e battuto), sarà comunque prevista una gara premiante ai fini del presente concorso.

Prenderanno parte a tale gara tutti coloro che si siano iscritti tramite le modalità precedentemente descritte (attraverso il sito o in loco) e che abbiano pertanto completato il modulo di registrazione, presentandolo allo stand presente nell'area di gara.

Lo staff Beiersdorf provvederà ad organizzare, subito dopo la gara Glamathon, delle batterie, ciascuna composta da un massimo di 5 concorrenti (il numero delle batterie sarà stabilito in loco sulla base del numero dei partecipanti). Il primo classificato di ciascuna batteria supererà il turno e prenderà parte alla seconda batteria, e così di seguito fino a creare una batteria finale di 5 persone. I 5 finalisti prenderanno parte all'ultima corsa: dopo aver percorso il tracciato di 80 metri sui tacchi a spillo, sarà possibile stilare la classifica dei vincitori. I primi tre concorrenti della gara finale vinceranno i premi in palio (n. 3 paia di scarpe Manolo Blahnik in palio). L'assegnazione dei premi avverrà alla presenza di un Notaio del Collegio Notarile di Milano o di un Funzionario della Camera di Commercio di Milano che assisterà in loco allo svolgimento delle batterie e della gara finale e provvederà a verbalizzare l'esito della competizione.

Inoltre, nella stessa giornata del 4 luglio 2009, presso l'area di gara sarà svolta l'estrazione di ulteriori n. 3 vincitori che si aggiudicano ciascuno un paio di scarpe Manolo Blahnik.

Parteciperanno all'estrazione tutti i concorrenti che si saranno iscritti secondo le regole precedentemente descritte e che abbiano presentato presso l'area di gara l'apposito modulo compilato e sottoscritto (il modulo utilizzato per partecipare alla corsa).

L'estrazione avverrà tra tutti i moduli di presenza imbucati nell'apposita urna presente nell'area di gara, con la sola esclusione dei n. 3 partecipanti che siano risultati vincitori della competizione di corsa descritta precedentemente.

L'estrazione avverrà a Milano alla presenza di un Notaio del locale Collegio Notarile o di un Pubblico Ufficiale competente per territorio, al termine della competizione di corsa.

In totale saranno estratti n. 3 moduli vincenti e n. 15 moduli di riserva.

Il premio non potrà essere riconosciuto (e il relativo modulo di presenza non considerato valido) qualora:

- il partecipante non abbia preso parte alla gara
- il partecipante non possa esibire la pettorina di gara che costituisce contrassegno valido per l'attestazione di vincita;
- mancassero i dati anagrafici richiesti, completi e leggibili del partecipante
- il partecipante non fosse presente all'atto dell'estrazione (sarà considerato non presente il vincitore estratto che non si presentasse entro 5 minuti dall'estrazione e della relativa comunicazione di vincita)

In tali casi, la vincita non potrà essere riconosciuta.

Le riserve estratte subentreranno, in ordine di estrazione, ai vincitori in caso di irreperibilità degli stessi, di irregolarità nella documentazione presentata.

Premi:

Gara di corsa:

n. 3 paio di scarpe Manolo Blahnik del valore medio indicativo di € 550,00 euro cad (modello secondo disponibilità)

Estrazione:

n. 3 paio di scarpe Manolo Blahnik del valore medio indicativo di € 550,00 euro cad (modello secondo disponibilità)

Montepremi:

Il montepremi indicativo ammonta a € 3.300,00

Su tale importo, la società promotrice presta la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

Rinuncia alla rivalsa:

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 N. 600; sull'acquisto dei premi soggetti ad IVA la società promotrice renderà l'imposta indetraibile; sugli acquisti di premi non soggetti ad IVA verserà l'imposta sostitutiva.

Adempimenti e garanzie:

- Il concorso sarà pubblicizzato attraverso stampa e siti web.

- partecipando alla gara e al relativo concorso ad essa connesso i partecipanti prendono atto della natura potenzialmente pericolosa e rischiosa e dichiarano di tenere indenne e non considerare come responsabile la società promotrice da qualunque danno eventualmente occorso durante lo svolgimento della corsa, da qualsivoglia reclamo, azione legale relativo a lesioni, danni o perdite relative a singoli o proprietà sostenute in connessione alla partecipazione
- Il regolamento completo sarà disponibile presso la società organizzatrice sul sito www.corsasuitacchi.it
- I premi saranno consegnati ai vincitori entro il termine di 180 giorni dal termine della manifestazione.
- Qualora il premio non potesse essere assegnato, sarà devoluto in beneficenza un premio alternativo di pari o superiore valore. L'ente beneficiario è il Comitato per il Telefono Azzurro.
- Il Promotore si riserva il diritto di sostituire il Premio (o parti di esso) con uno alternativo dello stesso valore, o di valore superiore. Non saranno offerte alternative in contanti.
- Il Promotore si riserva il diritto di squalificare un partecipante se:
 - È in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il partecipante non abbia rispettato tutti i rilevanti criteri di partecipazione;
 - Il partecipante ha fornito dettagli personali e/o informazioni non veritieri, imprecisi o fuorvianti;
 - Il partecipante ha violato questi Termini e condizioni;
 - Il partecipante non ha rispettato le ragionevoli istruzioni fornite nel corso del concorso

Per Beiersdorf SpA

Clipper Srl
